

Daniel Henrique Bandoni

Bettina Gerken Brasil

Patrícia Constante Jaime

Programa de Alimentação do Trabalhador: representações sociais de gestores locais

Workers' Food Program: local managers' social representations

RESUMO

OBJETIVO: Analisar o conhecimento e a representação social sobre promoção de alimentação saudável e saúde de gestores do Programa de Alimentação do Trabalhador.

MÉTODOS: Estudo transversal, realizado com empresas cadastradas no Programa de Alimentação do Trabalhador na cidade de São Paulo. Foram aplicados aos gestores locais (responsáveis pela alimentação do trabalhador) questionários semi-estruturados. Os dados foram tabulados por meio da técnica do discurso do sujeito coletivo, utilizando-se três figuras metodológicas: idéia central, expressões-chave e o discurso do sujeito coletivo.

RESULTADOS: Os discursos dos gestores de 70 empresas indicaram que 60% das idéias centrais expressaram desconhecimento sobre o Programa e seus objetivos, ou tinham como representação os benefícios para empresa. Entretanto, observou-se que a idéia central mais freqüente foi: “é um programa para fornecer alimentação balanceada para o trabalhador”, representando um discurso com ênfase na promoção de alimentação saudável e saúde, que se aproxima dos objetivos do Programa.

CONCLUSÕES: A maioria dos discursos não teve ênfase na promoção de alimentação saudável e saúde. Para que o Programa de Alimentação do Trabalhador possa atingir seus objetivos, é necessário que os gestores locais conheçam o Programa e sejam conscientizados do seu objetivo de promoção de saúde.

DESCRITORES: Pessoal administrativo. Conhecimentos, atitudes e prática em saúde. Serviços de saúde do trabalhador. Programas e Políticas de Nutrição e Alimentação. Pesquisa qualitativa.

ABSTRACT

OBJECTIVE: To assess local managers' knowledge and social representations of a healthy diet and health promotion in the Workers' Food Program.

METHODS: A cross-sectional study was carried out with companies registered in the Workers' Food Program in the city of São Paulo, Southeastern Brazil. Semi-structured questionnaires were administered to local managers involved with workers' food. Data were tabulated through the Discourse of the Collective Subject using three methodological approaches: central idea, key expressions and discourse of the collective subject.

RESULTS: Discourses of managers from 70 companies were evaluated, indicating that 60% of central ideas expressed unfamiliarity on the Workers' Food Program and its objectives, or had as representation the benefits for their companies. However, it

Departamento de Nutrição. Faculdade de Saúde Pública. Universidade de São Paulo. São Paulo, SP, Brasil

Correspondência | Correspondence:
Daniel Henrique Bandoni
Av. Dr. Arnaldo, 715
01246-904 São Paulo, SP, Brasil
E-mail: dbandoni@usp.br

Recebido: 22/6/2005 Revisado: 23/2/2006
Aprovado: 31/5/2006

was observed that the most common central idea was: "It is a program to provide a balanced diet to workers", representing a discourse emphasizing a healthy diet and health promotion, which is close to Program's objectives.

CONCLUSIONS: The majority of discourses did not emphasize a healthy diet and health promotion. Thus for accomplishing the Program's objectives, local managers need to be familiar with Workers' Food Program and aware of its objective of health promotion.

KEYWORDS: Administrative personnel. Health knowledge, attitudes, practice. Occupational health services. Nutrition Programmes & Policies. Qualitative research.

INTRODUÇÃO

O Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) foi criado em 1976, como parte do Programa Nacional de Alimentação e Nutrição, visando facilitar a alimentação dos trabalhadores e preocupando-se, essencialmente, em melhorar o aporte energético e protéico de suas dietas.⁶

Completando 30 anos de existência, o PAT superou a volatilidade dos programas sociais no Brasil e se expandiu em um contexto mundial de retração da política social do Estado. Atualmente mais de oito milhões de trabalhadores são diretamente beneficiados pelo Programa. Para o governo, o Programa tem um baixo custo. Em 2000, a renúncia fiscal do governo foi equivalente a R\$155 milhões, porém, estima-se que os negócios gerados pelo PAT foram de R\$7 a 8 bilhões. O Ministério do Trabalho considera o PAT uma das iniciativas públicas de maior sucesso em âmbito mundial.³

O impacto do PAT sobre produtividade e redução de absenteísmo e acidentes de trabalho é de difícil mensuração. Entretanto Moura⁹ (1986), estudando 85 empresas inscritas, obteve um resultado expressivo na redução do absenteísmo, sugerindo um impacto positivo sobre a redução dos dias perdidos por acidente e rotatividade.

O objetivo central do PAT é melhorar as condições nutricionais dos trabalhadores, com repercussões positivas na qualidade de vida, na redução de acidentes de trabalho e no aumento da produtividade.³ A partir da década de 90, foi incluída no Programa a promoção de uma alimentação saudável, estimulando as empresas a realizarem ações de educação nutricional.⁵

Contudo, estudos prévios mostraram inadequação das refeições oferecidas, que continham quantida-

des excessivas de gorduras e proteínas.^{1,4,5} Adicionalmente, Veloso & Santana¹² (2002) identificaram que o PAT teve impacto negativo sobre o estado nutricional dos trabalhadores, favorecendo o ganho de peso, principalmente em trabalhadores de baixa renda. Estudo recente realizado no Distrito Federal mostrou que 43% dos trabalhadores de uma amostra de empresas inscritas no Programa apresentaram excesso de peso.¹⁰ Esses estudos sugerem um descompasso entre os objetivos atuais do programa e a sua operacionalização.

O ambiente de trabalho é reconhecido como um local estratégico de promoção da saúde e alimentação saudável.² A Organização Mundial da Saúde considera que o local de trabalho deve dar a oportunidade e estimular os trabalhadores a fazerem escolhas saudáveis.¹³ Nesse sentido, a consolidação do PAT como um Programa que visa à promoção da alimentação saudável no ambiente de trabalho, demanda que os seus gestores diretos, responsáveis pela sua execução nas empresas, tenham compreensão e aceitação desta questão.

Na tentativa de melhor entender a visão dos gestores locais, o objetivo do presente estudo foi analisar, por meio das representações sociais desses gestores, o conhecimento sobre promoção de alimentação saudável e saúde e a interface deste tema com o PAT.

MÉTODOS

Trata-se de um estudo transversal em que participaram 70 gestores do PAT em empresas sediadas na cidade de São Paulo, Brasil. Foi selecionada aleatoriamente uma amostra de 93 empresas registradas no PAT, correspondendo a 12,9% das empresas cadastradas no banco de dados fornecido pela Coordenação Geral do Programa do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), no ano de 2003.

Tabela 1 - Características gerais de empresas cadastradas no Programa de Alimentação do Trabalhador. São Paulo, 2004.

Características	N	%
Setor de atividade econômica		
Industrial	21	30,0
Serviços	20	28,6
Comércio	29	41,4
Porte da empresa		
Micro	8	11,4
Pequena	26	37,1
Média	27	38,6
Grande	9	12,9
Modalidade de adesão ao PAT		
Autogestão	43	61,4
Gestão terceirizada: refeição transportada	4	5,7
Gestão terceirizada: preparo e distribuição de refeição	23	32,9
Ocupação dos gestores locais do PAT		
Nutricionista/técnico em nutrição	29	41,4
Proprietário/sócio	16	22,9
Administrador/contador	11	15,7
Outros	14	20,0
Total	70	100

PAT: Programa de Alimentação do Trabalhador

Como critério de inclusão foram selecionadas as empresas que estavam inscritas no PAT nas seguintes modalidades de concessão de benefício-alimentação: autogestão; gestão terceirizada – preparo e distribuição de refeição e gestão terceirizada – refeição transportada. As perdas foram relativas à recusa (13 empresas) e a não localização (10 empresas). Para cada empresa selecionada, um gestor foi entrevistado.

Com o objetivo determinar o conhecimento e as representações sociais dos gestores locais sobre o Programa, foi aplicado um questionário semi-estruturado contendo duas perguntas: 1) “Na sua opinião, por que essa empresa foi cadastrada no PAT?”; 2) “Se você tivesse que explicar para alguém o que é PAT, o que vocêalaria?”.

O questionário foi aplicado aos responsáveis diretos pela alimentação dos trabalhadores e gerenciamento do programa nas empresas, independentemente da sua formação (nutricionistas, proprietários, administradores, entre outros). Essa etapa ocorreu entre outubro de 2003 e março de 2004 e as respostas foram gravadas em fitas magnéticas.

Para análise das representações sociais de gestores locais sobre o programa foi utilizada a técnica de análise do discurso do sujeito coletivo (DSC), que é um conjunto de procedimentos de tabulação e organização de dados discursivos. O DSC é uma forma de expressar diretamente a representação social de um dado sujeito social.^{7,8}

Para a elaboração dos DSC foi utilizado o programa Qualiquantisoft, versão 1.3C.

Para a caracterização das empresas utilizou-se um

questionário estruturado. As empresas foram descritas segundo setor de atividade econômica, porte da empresa, modalidade de gestão do programa e a ocupação dos gestores locais do PAT, utilizando frequência absoluta e relativa.

O porte da empresa foi determinado pelo número de funcionários. Foi considerada microempresa aquela que possuía até 19 funcionários, caso pertencesse ao setor industrial ou até nove para outros setores; pequena empresa, com 20 a 99 funcionários, caso pertencesse ao setor industrial ou 10 a 49 para outros setores; média empresa, aquela com 100 a 499 funcionários, caso pertencesse ao setor industrial ou 50 a 199 para outros setores; e grande empresa aquela com mais de 500 funcionários, caso pertencesse ao setor industrial e 200 para os outros setores.

O estudo foi feito de acordo com a resolução 196/96 do Conselho Nacional de Saúde, sendo aprovado pelo comitê de ética da Faculdade de Saúde Pública da Universidade de São Paulo. A participação das empresas foi condicionada à assinatura de termo de consentimento livre e esclarecido pelo gestor que concedeu a entrevista.

RESULTADOS

As 70 empresas que participaram do estudo beneficiam aproximadamente 20 mil trabalhadores. Na Tabela 1, observa-se que 41,4% dessas empresas pertencem ao setor de comércio, com predomínio de pequeno e médio porte (37,1% e 38,6% respectivamente), inscritas como autogestão (61,4%) e a maioria de seus gestores locais do PAT não possui formação na área de nutrição e alimentação (58,6%).

Das respostas dos gestores locais foram extraídas

Tabela 2 - Idéia central, freqüência da resposta e Discurso do Sujeito Coletivo dos gestores locais do Programa de Alimentação do Trabalhador referentes ao desconhecimento do programa como expressão-chave. São Paulo, 2004.

Idéia central (freqüência da resposta)	Trechos do discurso do sujeito coletivo
Eu não sei (21,5%)	Não sei bem ao certo. O que é o PAT? Eu não estava muito por dentro do que queria dizer o PAT... Olha, eu nem sabia que a empresa era cadastrada... Nem sei os benefícios que isto traz para a empresa... Eu não tenho nem lembrança de quando isso foi feito, ou o por quê que houve a adesão.
É um programa de avaliação e pesquisa (4,5%)	É uma pesquisa que vocês estão fazendo, focando no alimento que é servido para cada colaborador... Se preocupando com a alimentação do trabalhador... Saber qual é o tipo de alimentação que é fornecida e dada aos trabalhadores.
É uma forma de controle da empresa pelo governo (1,7%)	É um órgão federal que cuida da alimentação do trabalhador... É um cuidado que o governo tem sobre como está a alimentação do funcionário nas empresas... O PAT seria informações que nós passamos para Brasília, pra eles terem o controle de lá, do que nós fazemos aqui.

177 expressões-chave, sendo 100 para a primeira e 77 para a segunda pergunta. As expressões-chave foram agrupadas em 10 idéias centrais, apresentadas com ilustrações do discursos do sujeito coletivo, cujas representações expressam: o desconhecimento do PAT; seus benefícios para as empresas, e o impacto positivo sobre a promoção de alimentação saudável e saúde.

Na Tabela 2 são apresentadas as idéias e discursos com representações sociais que expressam desconhecimento do Programa. Esta situação aconteceu em 27,7% das expressões-chave.

A Tabela 3 apresenta as idéias e discursos com representações sociais, com ênfase nos benefícios do Programa para a empresa. Esta situação aconteceu em 32,2% das expressões-chave.

As próximas respostas destacam o impacto positivo do PAT sobre a promoção de alimentação saudável e saúde (Tabela 4), totalizando 40,1% das expressões-chave. A idéia central “para fornecer alimentação adequada ao trabalhador” obteve a maior freqüência entre todas as respostas (29,4%).

DISCUSSÃO

As três primeiras idéias centrais e discursos referem-se ao desconhecimento sobre o PAT e representam quase um terço das expressões-chave.

A primeira idéia central “não sei” mostra que alguns gestores não têm representação social sobre o PAT. Apesar de serem responsáveis pela sua execução alguns gestores não sabiam que a empresa participava do Programa.

As duas próximas idéias, “é um programa de avaliação e pesquisa” e “é uma forma de controle da empresa pelo governo”, também mostram desconhecimento sobre o PAT, uma vez que estas representações não encontram vínculo com o Programa e suas propostas. Observa-se inclusive que há um outro conceito sobre o PAT, considerando-o como uma pesquisa ou um órgão federal, e não como uma política pública voltada para trabalhadores, com participação de governo, trabalhadores e empresas.

Como a participação no Programa não exige capacitação ou qualificação dos executores, sendo apenas

Tabela 3 - Idéia central, freqüência da resposta e Discurso do Sujeito Coletivo dos gestores locais do Programa de Alimentação do Trabalhador, com ênfase nos benefícios do programa para empresa como expressão-chave. São Paulo, 2004.

Idéia central (freqüência da resposta)	Trechos do discurso do sujeito coletivo
Para receber auxílio fiscal (10,2%)	O cadastro foi realizado a partir da orientação da contabilidade, porém, o fornecimento de alimentação não está vinculado ao PAT... A empresa entende que seja benefício para a empresa por conta do imposto de renda... Em relação ao benefício que o PAT vai ter para o funcionário eu não sei... A empresa também não tem um grande custo com isto...
Para melhorar o serviço de cozinha (2,8%)	Estar ajudando a organizar a nossa cozinha e também estar orientando as pessoas que trabalham com a gente... Na verdade, eu penso mesmo em melhoria da nossa qualidade de serviço prestado ao nosso colaborador.
Por causa da lei (5,7%)	...Sinceramente, a empresa visa sempre estar dentro da lei... Foi uma pra tá seguindo a legislação não tem uma preparação de cardápio... Eu não sei se há uma preocupação deles, por exemplo, com o valor nutritivo, quanto e como deve se alimentar o funcionário...
Para o trabalhador ter maior produtividade (13,5%)	O objetivo é, com a pessoa que está empregada, ter boas condições para render no trabalho. Ela tem uma preocupação, com o índice de acidentes com o absenteísmo. O funcionário bem alimentado rende mais... Até mesmo por isso a gente oferece o café da manhã, e no almoço não tem regulamentação nenhuma de quantidade...

Tabela 4 - Idéia central, frequência da resposta e Discurso do Sujeito Coletivo dos gestores locais do Programa de Alimentação do Trabalhador, com ênfase no impacto positivo do Programa sobre a promoção de alimentação saudável e saúde como expressão-chave. São Paulo, 2004.

Idéia central (frequência da resposta)	Trechos do discurso do sujeito coletivo
É um programa para o trabalhador (2,8%)	O Programa de Alimentação do Trabalhador acho que ajuda o trabalhador ter um pouquinho de renda maior... Eu acho que é um programa que garante o bem estar do funcionário. Eu acho que se uma empresa não tiver isso ela não está garantindo o bem estar do seu funcionário... A alimentação eu acho que é o fator primordial...
Para fornecer alimentação adequada/balanceada ao trabalhador (29,4%)	O Programa de Alimentação do Trabalhador é aquele, o qual, a empresa fornece uma alimentação equilibrada de acordo com a atividade de cada funcionário, para promover a saúde e bem estar deles... É justamente oferecer aos funcionários condições de higiene, e nutrientes suficientes para repor todas as energias que ele gasta. Para fornecer uma refeição saudável, completa, dentro dos padrões da nutrição, com variedade, colorido. Para terem uma qualidade de vida melhor...
Para beneficiar/motivar o funcionário (7,9%)	É fornecer o alimento para o funcionário ter mais motivação... É importante você ter em primeiro lugar o trabalhador bem quisto em todos os ramos da sociedade, e para que isso aconteça, ele tem que estar bem alimentado, com todas as funções físicas plenas como seria o próprio proprietário ou patrão. Penso, que é melhorar também o nosso nível de vida.

necessário o preenchimento de formulários habilitando a empresa a participar, essas respostas podem ser parcialmente justificadas.

É preocupante a constatação do desconhecimento sobre o PAT pelos responsáveis diretos (27,7% das expressões-chaves identificadas), não o reconhecendo como um Programa social. Nesse sentido, considera-se que o aumento de informação sobre o Programa e capacitação dos gestores locais são ações fundamentais na efetivação do potencial de promoção de alimentação saudável que o PAT apresenta.

As próximas respostas referem-se aos benefícios do Programa para a empresa, expressos de diferentes formas: benefício fiscal, organização e qualidade do serviço de alimentação e aumento de produtividade da mão-de-obra.

No discurso da idéia central “para receber auxílio fiscal”, o Programa aparece como um benefício para empresa que, em contrapartida, repassa para o trabalhador na forma de alimentação. Esta representação social dos gestores pode ser explicada pelo fato do PAT ter sido efetivamente implantado pelo Ministério do Trabalho, apesar de se originar de uma política de alimentação e nutrição coordenada pelo Ministério da Saúde do Brasil.⁸ Dessa forma o atributo de isenção fiscal fornecido às empresas prevaleceu como maior atrativo do PAT e se confundiu com o seu objetivo atual de promoção de saúde.¹¹

Ainda na Tabela 3, a idéia central “por causa da lei” revela uma visão equivocada da natureza do programa, cuja inscrição é voluntária por parte das empresas interessadas.

Em outra parte do discurso dessa mesma idéia evidencia-se que os gestores não conhecem nem mesmo

as exigências nutricionais do Programa, conforme o trecho destacado: “...*eu não sei se há uma preocupação deles, com o valor nutritivo, quanto e como deve se alimentar o funcionário...*”.

A última idéia central da Tabela 3, “para o trabalhador ter maior produtividade”, associa-se com a noção de que o trabalhador é parte de uma engrenagem. Assim, a alimentação é fundamental para que a empresa tenha maior produtividade e menor número de acidentes e faltas.³ Desse modo, a preocupação maior não é com a qualidade da alimentação e promoção da saúde, e sim em otimizar a mão-de-obra.

Parte dessa representação de aumento da produtividade tem origem nas políticas anteriores de alimentação para o trabalhador, que o colocavam apenas como elemento da produção econômica, e alimentação adequada significaria maior produtividade.¹¹

Essa visão do PAT focada nos objetivos da empresa mostra a dificuldade de reconhecimento do Programa como uma política social, que busca favorecer os trabalhadores, principalmente de baixa renda, por meio da renúncia fiscal e que gera como benefício indireto o aumento da produtividade.

Na Tabela 4 estão as idéias e discursos com impacto positivo do PAT sobre a promoção de alimentação saudável e saúde.

A idéia central “é um programa para o trabalhador” mostra que o PAT serve para complementar a renda do trabalhador por meio de subsídio para melhorar o seu bem-estar.

Os dois últimos discursos (Tabela 4) enfatizam a promoção de alimentação saudável e saúde, sendo representações sociais mais próximas das recomendações atuais do Programa.

A idéia central “para fornecer alimentação adequada/balanceada ao trabalhador” está bastante relacionada com o objetivo central do Programa de melhoria da situação nutricional do trabalhador, sendo o discurso que mais se aproxima da proposta do PAT de promoção da saúde dos trabalhadores pela alimentação.³

Nessa idéia central aparece a preocupação com a saúde, condições de higiene e fornecimento de uma alimentação adequada. Esta foi a representação mais freqüente entre os discursos (29,4%), mostrando que alguns gestores reconhecem os objetivos do PAT e seu potencial de promoção da saúde.

Na idéia central “para beneficiar/motivar o funcionário”, observa-se a preocupação em satisfazer o empregado e garantir um direito básico que é a alimentação. Alguns trechos do discurso também ressaltam a importância do Programa na promoção da saúde do trabalhador: “... *ter em primeiro lugar o trabalhador bem-quisto em todos os ramos da sociedade, e pra que isso aconteça ele tem que estar bem alimentado, com todas as funções físicas plenas...*”.

Os discursos expressos na Tabela 4 mostram uma pre-

ocupação em valorizar o trabalhador, colocando o seu benefício como principal motivo da participação da empresa no Programa, se aproximando dos objetivos atuais do Programa.

Conclui-se que grande parte dos gestores não identificou o PAT como política social de alimentação e nutrição. Apesar dos recentes esforços de acrescentar ao PAT a idéia de promoção da saúde e a exigência em educação nutricional, os discursos mostraram que essas mensagens não foram assimiladas pela maioria dos responsáveis por colocar o Programa em prática.

Nesse sentido, é fundamental que os gestores locais conheçam o Programa e sejam conscientizados da sua proposta de promoção de saúde por meio da alimentação, para que possam executá-lo da melhor forma possível.

Considera-se que o PAT é chave para as políticas de alimentação e nutrição voltadas para a população adulta brasileira, podendo contribuir efetivamente na transformação do atual panorama de aumento da prevalência de doenças crônicas não-transmissíveis e da obesidade no País.

REFERÊNCIAS

1. Amorim MMA, Junqueira RG, Joki L. Adequação nutricional do almoço self-service de uma empresa de Santa Luzia, MG. *Rev Nutr.* 2005;18:145-56.
2. Chu C, Breucker G, Harris N, Stitzel A, Xingfa G, Gu X, et al. Health promoting workplaces - international settings development. *Health Promot Int.* 2000;15:155-67.
3. Colares LGT. Evolução e perspectivas do programa de alimentação do trabalhador no contexto político brasileiro. *Nutrire Rev Soc Bras Aliment Nutr.* 2005;29:141-58.
4. Freire RBM, Salgado RS. Avaliação de cardápios oferecidos a trabalhadores horistas. *Mundo Saúde.* 1995;22:298-301.
5. Jaime PC, Bandoni DH, Geraldo APG, Rocha RV. Adequação das refeições oferecidas por empresas cadastradas no programa de alimentação do trabalhador na cidade de São Paulo. *Mundo Saúde.* 2005;29:186-91.
6. L'Abbate S. As políticas de alimentação e nutrição no Brasil: a partir dos anos setenta. *Rev Nutr PUCCAMP.* 1989;2:7-54.
7. Lefèvre AMC, Lefèvre F, Cardoso MRL, Mazza MMPR. Assistência pública à saúde no Brasil: estudo de seis ancoragens. *Saúde Soc.* 2002;11:35-47.
8. Lefèvre F, Lefèvre AMC. Os novos instrumentos no contexto da pesquisa qualitativa. In: Lefèvre F, Lefèvre AMC, Teixeira JJV, organizadores. O discurso do sujeito coletivo: uma nova abordagem metodológica em pesquisa qualitativa. Caxias do Sul: EDUCS; 2000. p. 11-35.
9. Moura JB. Avaliação do programa de alimentação do trabalhador no estado de Pernambuco, Brasil. *Rev Saúde Pública.* 1986;20:115-28.
10. Savio KEO, Costa THM, Miazaki E, Schmitz BAS. Avaliação do almoço servido a participantes do programa de alimentação do trabalhador. *Rev Saúde Pública.* 2005;39:145-55.
11. Schmitz BAS, Heyde MEDV, Cintra IP, Franceschini SCC, Taddei JAAC, Sigulem DM. Políticas e programas governamentais de alimentação e nutrição no Brasil e sua involução. *Cad Nutr.* 1997;13:39-54.
12. Veloso IS, Santana VS. Impacto nutricional do programa de alimentação do trabalhador no Brasil. *Rev Panam Salud Pública.* 2002;11:24-31.
13. WHO global strategy on diet, physical activity and health, 2004. *Food Nutr Bull.* 2004;25:292-302.